

Kwiecień 2010

Wstęp do opisu projektu  
**Portal Otwartej Informacji,**  
[eaaaa.pl](http://eaaaa.pl)  
**Ea**

(nazwa pochodzi od nazw kontynentów, a skrót Ea od *Earth* – nazwa jest umowna)

W tym krótkim wstępie chcielibyśmy wprowadzić w istotę projektu.

Punktem wyjścia do przedstawienia atrakcyjności POI jest przyjęcie pozycji **przeciętnego normalnego** nieprzeintelektualnionego użytkownika **a takich jest 90%**. Korzystają oni najchętniej z serwisów YouTube, Nasza-Klasa, Gadu-Gadu i chętnie wchodzi na serwisy plotkarskie: pudelek.pl. Niektórzy chętniej edytujący budują swoją stronę osobistą lub galerię foto na znanych portalach jak Myspace.com, Flickr.com i polskich odpowiednikach. Są też tacy co komentują krótko różne zdarzenia, artykuły w znanych portalach informacyjnych. Co ciekawe wyszukiwarką Google nie posługują się zbyt chętnie ponieważ po otrzymaniu pierwszych wyników nie są zainteresowani skomplikowaną reedycją ponownego zapytania. Jeśli chodzi o wiedzę korzystają z Wikipedii ale jej nie współedytują. POI jest odpowiedzią na ich potrzeby. Ze względu na ofertę dla tej licznej grupy odbiorców portal POI ma szansę używać jeden z najwyższych zasięgów w sieci.

Projekt POI to nie tylko kolejny portal ale również i **system do budowy następnych usług i portali**. W teorii systemów występuje pojęcie *emergence*. Na określonym etapie złożoności system nagle ujawnia nieoczekiwane nowe cechy, których pojawienia się niepodobna przewidzieć na podstawie analizy każdego z elementów systemu. W projekcie POI wyróżniamy 4 podstawowe elementy:

1. Baza praktycznej i aktualnej informacji (łatwe szukanie i publikowanie)
2. Korzyści dla masowego użytkownika, (rozrywka i zarabianie),
3. Platforma usług i komunikacji B2B, B2C (w tym, budowa wiarygodności) i użytkowników nawzajem, C2C.
4. Funkcjonalności statystyczne i prospołeczne portalu (w tym, funkcje ekologiczne i inwestycje własne portalu.)
5. *I inne. m.in. gra strategiczna w tle.*

Istnieje wiele rozważań nad przyszłością Internetu, wiele z nich utknęło w ślepej uliczce – ogólnych prognozach i mało praktycznych życzeniach. POI na tym etapie to oczywiście kolejna próba, ale też daleko przemyślana i przetestowana koncepcja oraz propozycja dla przyszłości Internetu. Zamysł powstał już 12 lat temu a od 1999 jego opis był nieprzerwanie publikowany w sieci.

Prezentowany system POI jest systemem otwartym, tzn. takim który dzisiaj w całości (naszym zdaniem) jest niemożliwy do opisanie. Im bardziej pragniemy go opisać tym więcej szczegółów się pojawia. Zauważamy nowe funkcjonalności, źródła dochodu, projekt w planach nabiera szerszego oddziaływania. Każdy z naszego Zespołu coś wniósł ze sobą. W opisie projektu dlatego ograniczamy się do najważniejszych aspektów. Resztę przedstawiamy w prezentacji. Istnieje też pewien problem z wyartykułowaniem idei –

potrzeba trochę czasu. Z tego też powodu najczęstsze pytanie mimo zaangażowania w lekturę opisu projektu brzmiało: *Czytam o tym już 40 minut... O co chodzi?* Następne popularne orzeczenie w miarę postępu lektury brzmiało: *to już jest - nie potrzeba wywierać otwartych drzwi*. Obydwa bywają z reguły powodem pojawienia się braku dalszego zainteresowania tematem.

Sedno nowej cechy projektu leży właśnie w powyższym orzeczeniu. **Drzwi nie potrzeba wywierać bo są otwarte – należy wykorzystać to co już znamy i zastosować w nowy i bardziej usystematyzowany sposób.** W Internecie korzystamy średnio z kilkunastu, kilkudziesięciu podstawowych i znanych nam dobrze e-usług, jak fora, listy linków wyszukiwarek, zbiory fotografii i video, sondy, portale aktualności, sklepy, bazy teleadresowe firm, strony instytucji i urzędów, portale społecznościowe te ogólne i związane z zainteresowaniami itp. Są one rozsiane wszędzie i bezładnie jak w worku. Tę sytuację znamy i przyzwyczailiśmy się do niej. Dzięki wyszukiwarkom już z górą 10 lat jakoś sobie radzimy. Ale czy tak ma pozostać, czy ciągle chcemy sterczeć przed drzwiami które tak dobrze znamy? POI to wejście w nowy wymiar.

**System POI integruje w dużej mierze istniejące e-usługi.** Jego celem nie jest ich zastąpienie a wejście w rodzaj współpracy z korzyścią dla obydwu stron a przede wszystkim Użytkownika Internetu.

POI wprowadza 21 nowych rozwiązań związanych z indywidualną pracą z informacją na rzecz innych. Integrując e-usługi i użytkownika tych usług (również biznesowego) staje się osią dla całego Internetu. Bardziej odpowiednim słowem jest jednak: **powłoka na zasoby Internetu**. Jedną z cech tej powłoki polega na **uporządkowaniu słów według ich znaczeń**, ze szczególnym uwypukleniem **informacji praktycznej i aktualnej**. Oznacza to, że aby wejść w Internet (w konkretne miejsce i szybciej niż przez wyszukiwarkę) możemy skorzystać na krótki moment z tej uporządkowanej powłoki by z precyzją wylądować w głębi worka Internetu.

W praktyce, w konkretnym przypadku szukanego słowa, nazwy czy nawet długiej frazy, również w POI zwyczajowo zaczynamy od jej wpisania w polu - jak w wyszukiwarce. Łądzujemy jednak nie w liście linków a na konkretnej **stronie opisującej to czego szukamy – zwanym Parkiem Nazwy**, który jest jedyną cegiełką budulcową.

Powyżej opisany mechanizm funkcjonuje doskonale w Wikipedii. POI jednak nie jest encyklopedią. Jego zasoby dotyczą **informacji praktycznej i aktualnej** i to będzie stanowić o sukcesie POI.

Może się pojawić tutaj pytanie: *Ale kto zbuduje taki portal?* Ważne! - opisujemy tutaj system z punktu widzenia jego w formie dojrzalej, stabilnej i globalnej. Dzisiaj jesteśmy jednak na etapie planowania strategii idei i stąd zupełnie inne mamy priorytety działania. Strategia realizacji zmierza oczywiście do osiągnięcia docelowego kształtu projektu, jest bardzo specyficzna i co ważne niskobudżetowa.

Inną nową cechą projektu jest sposób jego ekonomicznego utrzymania się i funkcjonowania. Na szczególną uwagę zasługuje **w POI możliwość zarabiania** za aktywny i częściowo za pasywny udział użytkownika w portalu. Jednym z **20 różnych źródeł dochodu** w POI jest reklama z tą różnicą, że jest ona w POI silnie kontekstowa (kilkakrotnie bardziej niż w ofercie dzisiejszych portali) a więc użytkownik dobrze wyselekcjonowany. Zastosowaliśmy realne targetowanie ponieważ możemy pozwolić sobie na regularną weryfikację pojedynczości (skoro użytkownik zarabia ?!). Już te dwie cechy pozwalają uczynić reklamę skuteczniejszą. Inne będzie też postrzeganie reklamy, która dla użytkownika kojarzyć się będzie ze źródłem własnego i innych dochodu. Łatwo zauważyć, że **POI musi dobrze zarobić** nie tylko na

siebie, inwestorów ale i na użytkowników. Nasze symulacje przewidują min. **8 cyfrowe liczby kwot dochodu**.

Zostało otwarte pytanie: kto lub co zbuduje Park Nazwy a tym samym portal? Konstrukcja POI jest oparta o tę samą siłę twórczą, która sprawdziła się już przez lata w **budowie Całych Zasobów Internetu – Człowieka**. Więc jednak nie z najnowszej technologii? Nie. Rozumiemy, że może być to rozczarowanie dla fanów algorytmów, robotów i sieci semantycznych na których praktyczne wykorzystanie w Internecie czekamy też już z 10 lat. Realia są takie, że z budową takiego portalu i uporządkowaniem Internetu najlepiej poradzi sobie właśnie *twórca jego bałaganu*.

Dlaczego nie sieci semantyczne? Odpowiedź może jest prosta: dzisiaj jesteśmy z technologią na etapie gdzie „**Rozumienie**” jest **zarezerwowane dla człowieka**. Ponadto powstanie Internetu wpłynęło i wpływa hamująco na wdrożenie systemów semantycznych z trzech powodów: Internet połączył języki, Internet wzmógł słowotwórstwo oraz Internet przyczynił się do jeszcze szybszego wzrostu świadomości człowieka co przekłada się na subtelniejsze konteksty i wieloznaczności pojęć, z którymi program po prostu sobie nie radzi.

**Człowiek gwarantuje ruch, interakcję i wycucie co jest nowe oraz warte uwagi Innych.**

Udział człowieka w realizacji i wdrożeniu portalu POI jest najpewniejszym i najszybszym czynnikiem do osiągnięcia przez Portal stabilnej pozycji w globalnej sieci. Strategia wdrożenia opiera się mniej na reklamie a więcej na użytkowniku sieci i jest od niego zależna. Dla portalu jest to o tyle korzystne, że użytkownik już od samego początku zarabia, buduje i promuje swoją docelową wartość wspierając tym automatycznie budowę portalu. Suma działań tysięcy to potencjał całego portalu. Dlatego okres ustabilizowania się portalu jest raczej nieprzewidywalny. Szacujemy ten czas na około 2-3 lat aby portal stał się tak popularny jak Windows, Google czy Wikipedia.

Ale to nie wszystko. Samo zbudowanie portalu trwa krótko, jeśli chodzi o jego konstrukcję programistyczną. Składa się on praktycznie z jednej strony Parku Nazwy. Wypełnienie treścią przez użytkowników aktywnych – może potrwać dłużej. Aktywnych czyli piszących, wklejających fotki i linki, spodziewamy się i tak pozyskać procentowo więcej (**aktywni w POI 10-15% ogółu użytkowników**) niż to jest w portalu Wikipedii (4,6%) - najbardziej lubianym przez edytujących dużym portalem w sieci (dla porównania Flickr 0,2%, Youtube 0,16%). Ten wysoki procent uzyskamy perspektywą wielu korzyści, m.in. prostszą edycją, łatwiejszą treścią, przyporządkowaniem tematu do użytkownika czyli stałym miejscem w sieci, zagwarantowanie odwiedzających oraz możliwością zarobku i inne.

A co z użytkownikiem pasywnym, czyli czytającym, zapoznającym się (około 85-90% ogółu)?

Ten użytkownik porusza się w POI trochę inaczej. Czy można sądzić, że zdobędzie się on **sporadycznie** na wpisanie komentarza, wklejenie linku, fotki, czy wideo? Jesteśmy przekonani, że tak. Większość z nich posiada komórkę, aparat cyfrowy a już na pewno komputer. Jeśli zaoferujemy mu dobrą zabawę i konstruktywną rozrywkę to będzie on w stanie nawet do niej dopłacić a w najgorszym przypadku zachęci go to do aktywnego udziału. Efekt uczestnictwa w POI przerasta jego dotychczasowe doświadczenia. **POI to miejsce spotkań, nieustających konkursów, rywalizacji, rankingów i realnych promocji**. Dzieje się tak za sprawą przejrzystego i intuicyjnego podziału tematycznego całych zasobów portalu POI i tych do których on kieruje się w sieci oraz „przyporządkowania” do nich kolejnych użytkowników. Po co? Aby zachęcić użytkownika **do przekazywania informacji i wzajemnej komunikacji**.

Z tego też powodu np. praktycznie niewidoczna dotychczas w sieci stara strona osobista Internauty uzyska automatycznie więcej odwiedzających a jego udana fotka z Bieszczad znajdująca się na tej stronie weźmie udział w konkursie i wygra nagrodę.

W szerszym znaczeniu te pojedyncze poczynania użytkownika są kumulowane **we wspólną wartość**. POI ma znaczący wpływ poprzez różne swoje funkcjonalności na rzeczywistość realną masowego użytkownika w więc Nas - społeczeństwa. Istotnym przeznaczeniem POI jest **rozwiązywanie problemów społecznych** i tych osobistych użytkownika (w tym zarabiania). Bez tej roli POI byłby kolejnym portalem komercyjnym a użytkownicy traktowani po raz kolejny jak „**stado dojnych krów**”, które zagania się różnymi socjo-, psycho-trikami do aktywności i otwierania się. Realizacja i prezentacja POI była dotychczas daleka od wszelkich manipulacji tego typu i mamy nadzieję tak postępować dalej.

Podsumowując, chcieliśmy przedstawić tutaj projekt od każdej strony. Zaprezentowaliśmy nieco z docelowego kształtu, wspomnieliśmy o naszych problemach z wyartykułowaniem jego istoty w przeszłości, powołaliśmy się na statystyki i trendy, które bacznie obserwujemy przez lata i przedstawiliśmy kilka specyficznych cech budowy projektu. To oczywiście daleko nie wszystko. Mamy nadzieję jednak, że ten krótki wstęp przedstawił to co najważniejsze i zachęci do zapoznania się z kolejnymi materiałami i zaowocuje nawiązaniem współpracy.

0. Wstęp. Opis ogólny systemu POI, 4 str.pdf – (to niniejszy dokument)

1. strona opisowa POI-Ea.pdf

02 Grupa odbiorców, 4 str.doc

03 Krótka Logika Ea oparta o Wiki, 3str.doc

04 Krótka Logika Portalu Ea, 2str.doc

05 Cel, produkt, innowacyjność, pytania inne, 3 str.doc

06 Karta informacyjna projektu 09\_06\_2009, 6 str.doc

08 biznesplan\_eaaaa\_lipiec2009, 89str..pdf

8a biznesplan\_eaaaa\_ENG 150609.pdf

09a Strategia i harmonogram wdrożenia portalu, 10 str.doc

09b Ogólny zakres prac dla wersji full, 3 str.rtf

10 Zespół Ea i firmy współpracujące, 4 str.doc

11 e-usługi portalu Ea, 5 str.doc

12a Źródła dochodu portalu POI - Ea, 14 str.doc

13. Cechy społeczne POI i 2 wstęp, 5 str..doc

14. Punktacja, ocena, głosowania w POI, 7 str.doc

15. Kluczowe pytania do POI, 21 str.doc

16. Zarys budowy Centrali i Profilu.v.5, 12 str.doc

17. Gra strategiczna w tle POI.v.1, 1 str.doc

19. Wnioski o wsparcie POI. Zestawienie, 27 str.doc

20. Testowanie prototypu, statystyki 12.08 - 05.09, 26 str.pdf

21. Podziękowania wspierającym i pomysłodawcom, historia, 2 str.doc

22. Wielkie portale społecz. analiza, 14 str.doc

23. Projekt POI przekracza to co znamy.doc

24.08 Strategia marketingowa - uwagi do wersji pdf, 4 str.rtf

24.08 Strategia marketingowa, 53 str.pdf

25. Wprowadzenie z buta, 2 str.doc

26. Park Nazwy - typy i zastosowanie , v.1, 6 str.doc

27. Park Nazwy, interfejs, widgety - opis budowy v.5, 16 str.doc

28. poufne, Wniosek o środki unijne IG.8.1, 50 str .pdf

29. Współpraca partnerska SIP, St. POI, Ea i podwykonawców, 3 str..doc

30. Raport audytu technologicznego SIP-POI 04.2010 .doc

31. opis podprojektu opartego o POI 1 poufne.doc

32. opis podprojektu opartego o POI 2 poufne.doc

99 Posumowanie, część I i II, 4 str.doc

Ea\_conception\_12 page\_SOCIAL.ppt

Ea\_conception\_18 page\_SOCIAL, starsza.ppt

kalkulacja\_Ea1-3\_lat\_od\_980tys\_zl\_IG81 v2.xls

prezentacja\_modelu biznesowego, 11 slajdow.ppt

prezentacja\_poi\_detale, 56 slajdow.ppt

prezentacja\_poi\_Park Nazwy, widgety, belka, 31 slajdow.ppt

Ziemowit Gólski

koordynator projektu , biuro@aaaaa.pl